VIK

05

ESTRATÉGIAS EFICIENTES DE GAMIFICAÇÃO PARA ENGAJAR COLABORADORES

SUMÁRIO

Introdução..... 03

O que é gamificação..... 04

Estratégia 1

Gamificação para transformar treinamentos..... 05

Estratégia 2

Gamificação para estimular a produtividade..... 07

Estratégia 3

Gamificação com recompensas atrativas..... 08

Estratégia 4

Gamificação para reter talentos..... 09

Estratégia 5

Gamificação para manter a saúde.....10

INTRODUÇÃO

A utilização de gamificação tem se popularizado como uma estratégia para engajar e aumentar a produtividade dos colaboradores no ambiente corporativo. Mas como aplicá-la de forma eficiente nas empresas?

É possível gamificar treinamentos, criar mecânicas que incentivem a produtividade, a prática de atividades físicas ou até mesmo o reconhecimento de desempenho. A ideia é tornar as atividades rotineiras mais interessantes e desafiadoras, incentivando os colaboradores a se envolverem mais e a realizarem suas tarefas com mais eficiência.

Quer conhecer mais sobre essa técnica e ver como aplicá-la em sua empresa? Confira os 7 exemplos que trouxemos abaixo e veja o engajamento de seus colaboradores crescer com a gamificação.

Boa leitura!

O QUE É GAMIFICAÇÃO?

A gamificação pode ser definida como a inserção de elementos de jogos ou lúdicos em atividades que não envolvem jogos propriamente ditos.

De acordo com um estudo feito pela TalentLMS, 91% dos funcionários se sentem mais motivados quando as atividades no trabalho são gamificadas.

Além disso, 89% dos colaboradores afirmaram que se sentem mais produtivos quando as atividades são transformadas em jogos.

Ou seja, temos a possibilidade de criar um ambiente de trabalho colaborativo e competitivo de forma saudável, além de promover a interação de pessoas de diferentes setores usando a gamificação.

ESTRATÉGIA 1

GAMIFICAÇÃO PARA TRANSFORMAR TREINAMENTOS

Foi-se o tempo que os treinamentos eram aqueles encontros enfadonhos que levaram horas para serem finalizados. Ao transformar o treinamento em um jogo, é possível aumentar a participação e retenção de informações pelos colaboradores.

Uma das formas mais simples de gamificar um treinamento é separar os participantes em times e criar um placar de líderes, que pode ser exibido em um quadro ou em um sistema digital.

Nesse placar, os times são classificados de acordo com o desempenho em determinada atividade ou tarefa.

A empresa pode criar um quiz com perguntas sobre a empresa ou a área de atuação e oferecer

recompensas aos que acertarem mais respostas.

A ideia é incentivar a competição saudável entre os membros da equipe, e estimular o esforço para alcançar o topo do ranking.

ESTRATÉGIA 2

GAMIFICAÇÃO PARA ESTIMULAR A PRODUTIVIDADE

A gamificação também pode ser utilizada para incentivar os colaboradores a aumentarem sua produtividade. Quando usada de forma clara, com metas estabelecidas e recompensas atrativas, é uma forma excelente de estimular o time a alcançar e até superar metas.

Para tornar o estímulo mais eficiente, uma sugestão é criar níveis e progressões para que os colaboradores possam alcançar à medida que desempenham suas atividades e cumprem as metas.

Criar esse ambiente pode ser bastante eficaz, principalmente para empresas que têm processos complexos ou que exigem um alto nível de especialização.

ESTRATÉGIA 3

GAMIFICAÇÃO COM RECÔMPENSAS ATRATIVAS

Nem todo mundo busca por um mesmo incentivo e o modo de avaliar as recompensas também podem variar de pessoa para pessoa. Mas uma coisa é fato: premiar as pessoas depois de alcançar determinado objetivo é uma forma eficiente de motivação.

Precisa que seus colaboradores se capacitem em um determinado assunto? Que tal vincular a conclusão de cursos à entrega de prêmios como tablets, smartphones e viagens?

As recompensas podem ir desde bonificações financeiras, eletroeletrônicos e eletrodomésticos de última geração, até prêmios simbólicos, como troféus ou certificados. O importante é que a recompensa seja algo que realmente tenha valor para o colaborador, e que ele perceba que seu esforço está sendo reconhecido.

ESTRATÉGIA 4

GAMIFICAÇÃO PARA RETER TALENTOS

Com os colaboradores tendendo a ficar em empresas que ofereçam diferenciais, a gamificação é um atrativo relevante para a retenção de talentos.

A gamificação contribui para um bom clima organizacional e torna o ambiente de trabalho leve e divertido, porque estimula a interação e a competição saudável entre as pessoas.
Além disso, outra aposta das empresas é oferecer benefícios e programas para os colaboradores que usem a gamificação como metodologia.

Com colaboradores mais satisfeitos, a rotatividade de talentos diminui consideravelmente.

ESTRATÉGIA 5

GAMIFICAÇÃO PARA MANTER A SAÚDE

Já pensou em criar uma competição saudável que tem como foco tirar as pessoas do sedentarismo? Ao propor desafios para que os colaboradores pratiquem atividades físicas, as pessoas se sentem motivadas a superar seus próprios limites e a colaborar com seus colegas para alcançar o objetivo proposto.

E quando falamos em aumentar a saúde, automaticamente falamos da redução de gastos com plano de saúde e baixa dos índices de abstenção.

A prática regular de atividade física tem benefícios que vão além: mais ativas fisicamente, as pessoas tendem a ser mais produtivas e engajadas.

Você pode contar com a VIK para engajar a sua equipe e fazer os times se movimentarem.

Por meio de um aplicativo que usa uma metodologia própria, a VIK une gamificação e estímulos diários, uma fórmula certeira para colocar as pessoas em movimento.

Cada atividade física feita vale uma moeda, que podem ser trocadas por prêmios e vouchers disponíveis na loja dentro do aplicativo. Ou seja, quanto mais você suar a camisa, mais moedas acumula para trocar por recompensas!

Além da gamificação para a prática de atividades físicas, o aplicativo é uma rede social interna para as empresas e os colaboradores podem curtir, compartilhar e postar o registro de suas atividades.

Essa interação entre as pessoas cria um senso de comunidade que influencia positivamente no clima organizacional, além de contribuir para o aumento da produtividade inclusive nas atividades em equipe.

CONCLUSÃO

A gamificação é uma técnica cada vez mais presente no dia a dia das pessoas e no ambiente corporativo não precisa ser diferente.

São inúmeras as formas que a gamificação pode ser aplicada para estimular colaboradores. Quando o assunto é unir gamificação a um estilo de vida saudável, a metodologia da VIK tem alcançado resultados significativos em times de todo o Brasil.

São mais de 100 mil pessoas se movimentando diariamente no app, de empresas como iFood, Votorantim, Itaú, Stone, Localiza e muitas outras.

Conheça mais sobre nosso programa de saúde que coloca as pessoas em movimento!

VIK

vik.app

@vik vik-brasil